

公益社団法人日本クラフトデザイン協会

事業評価委員会 議事録（学術・文化の振興のための活動）

日 時：令和2年3月1日（日）

※第2回定例理事会の議題として審議された

（理事会）13：00～17：00

場 所：日本クラフトデザイン協会事務局 （東京都渋谷区千駄ヶ谷 4-5-15-408）

出席者：（理事）岡英司 菅野靖 赤瀬圭子 諏訪薫 采罌真澄

（監事）磯谷晴弘 岡本昌子

●事業の報告について

- ・担当理事から事業について報告がなされた。

第59回日本クラフト展 STORY

会期：令和2年1月6日（月）～14日（火） 9日間

11時～19時（最終日17時）

会場：東京ミッドタウン・デザインハブ

（東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー5F）

賞：経済産業大臣賞・日本クラフト大賞1点・優秀賞1点・毎日新聞社賞1点

招待審査員賞3点・U35賞1点・学生賞1点・奨励賞7点

併催：受賞者インタビュー 令和2年1月12日

素材別作品解説 会期中7回

応募数：404人 1071点

入選・展示数：237人 575点

入場者数：7822人（9日間）

以下、各項目の担当理事からの報告と評価委員の意見等

●実施体制について

- ・実行委員会を組織し準備等を行った。事業規模が大きく委員以外の会員の協力も多数得ての実施であった。併催事業も含め各セクションで担当を決めて実施準備が出来たことは良かった。

●応募状況について

- ・前年度より減少した。応募された作品は質の高いものが多かったが、公募展事業を

実施する上では、応募者数を増加させる必要がある。

若手からベテランまで、より魅力を感じ挑戦したくなるような内容にしていくことが大切である。応募要項の内容、配布先等具体的に検討し周知していく必要を感じる。

- ・ 公募展の魅力や意義を分かりやすく伝えていく必要がある
クラフトおよびデザインという言葉が以前に比べ様々な意味を含んで使用される傾向がある。当協会が目指すクラフトデザインの目指す先等を分かりやすく応募者に伝えることが必要である。
- ・ 情報発信のシステム等の仕組みを再検討する。

●展示について

- ・ 前年度に引き続きコストを出来るだけ抑え、質を保つ工夫を行った。審査会場と併せてコスト削減に尽力した。
展示に関しては、会員、一般来場者ともに好評であった。素材ごとにカテゴライズされた展示は、会場と作品のバランスも良く「見やすかった」という感想を多く聞いた。

●会期中イベント

- ・ 今年度、会期中の曜日の関係により授賞式・受賞者インタビューを会期後半の日曜日に行った。出席状況等の不安もあったが、結果としては賑わい、充実したものとなった。
- ・ 展示会場と隣接するインターナショナル・デザイン・リエゾンセンターで受賞者インタビューや会場内での会員による素材別解説など、本展や作品について理解を深めてもらうイベントの他、チャリティーマーケットやセミナー・ワークショップも開催した。来場者には大変好評であった。またチャリティーマーケットでは静岡県茶商工業協同組合の協力を得て緑茶サービスを行った。会員作品の器を使用し、おいしいお茶の入れ方のレクチャーもあり、来場者には好評であった。

●事業目的の達成について

応募者数、入場者数共に目標の数字への達成は果たせなかった。前年と比較しても減少しており、今後の継続に於いてはこの点を改善することが必須と考える。

学生部門に関しては前年同様にクラフト・工芸科だけでなくプロダクト、環境等のジャンルの学部にも応募要項送付を行ったものの、昨年の応募数を維持するにとどまった。

財務面から見た場合、健全な事業実施のためにも、是非この点は具体的な対応策を考え実行できるようにしていきたい。

5回目となる自転車をテーマにした会員によるリレー展示を開催した。今年度は複数の会員による野良茶の茶器であった。サイクリングを楽しむための提案である。今後もモノ作りという点での共通性、また自転車のある暮らしの提案等、今後も継続しながら展開していく。

2021年に台湾での交流展準備が進んでいる。これまで幾度も海外展示を行ってきたが、今回は作家どうしの交流にも力点をおいたものとした。日本のクラフトの魅力を再確認できるよう準備をしていく。今後も様々な方法で国内・海外においてクラフトの魅力を広め伝えること、またそうした事業を通じて日本のクラフトが更に向上していくよう、今後も継続した活動が必要である。

以上

第59回日本クラフト展 アンケート

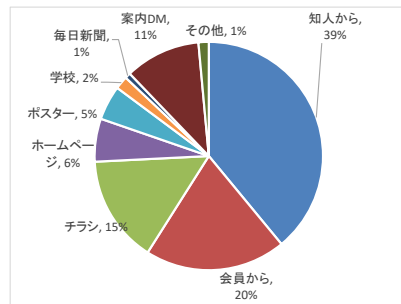
◆開催期間：2020年1月6日（月）～1月14日（火）

◆回答総数：731名

<A>日本クラフト展を何で知りましたか

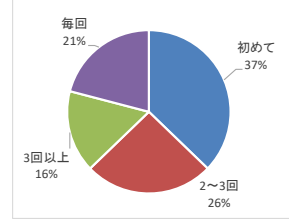
知人から	295	39%
会員から	151	20%
チラシ	115	15%
ホームページ	46	6%
ポスター	37	5%
学校	14	2%
毎日新聞	6	1%
案内DM	81	11%
その他	11	1%
	756	100%

(複数回答)



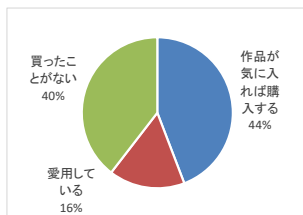
これまでにクラフト展を何回ご覧いただいていますか

初めて	272	37%
2～3回	187	26%
3回以上	119	16%
毎回	153	21%
	731	100%



<C>クラフト作品を生活の中に取り入れていますか

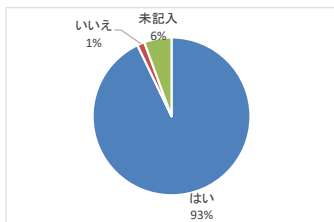
作品が気に入れば購入する 愛用している	323	44%
買ったことがない	119	16%
買ったことがない	289	40%
	731	100%



<D>59回日本クラフト展をご覧になっていかがですか

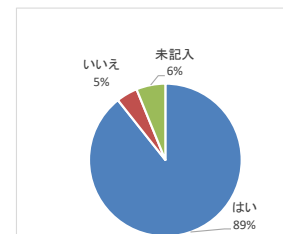
●気に入った作品はありましたか？

はい	679	93%
いいえ	11	2%
未記入	41	6%
	731	100%



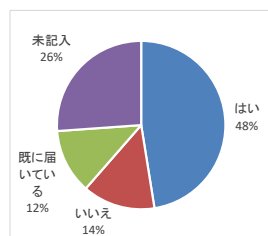
●作品の展示は見やすかったですか？

はい	653	89%
いいえ	33	5%
未記入	45	6%
	731	100%



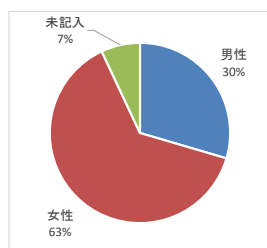
<G>次回の日本クラフト展の案内を希望しますか

はい	347	47%
いいえ	102	14%
既に届いている	91	12%
未記入	191	26%
	731	100%



アンケートに答えてくださった方の<性別>

男性	216	30%
女性	464	63%
未記入	51	7%
	731	100%



アンケートに答えてくださった方の<年齢>

～10代	12	2%
20～30代	68	9%
40～50代	186	25%
60～70代	404	55%
80代～	26	4%
未記入	35	5%
	731	100%

